

# メルアド入手方法

川島 和正

<http://info-pub.net/>

## はじめに

こんにちは。川島です。

このレポートでは、みんながあまり実践していないメールアドレス入手方法について書きます。

ここで、私のことをご存知無い方もいらっしゃると思いますので、簡単な自己紹介をいたします。

私は、2006年の3月からメルマガを始めました。

日刊インターネットビジネスニュースです。

<http://www.mag2.com/m/0000181856.html>

このメルマガは、創刊から毎月部数を伸ばし、10月には60000部を達成しました。

60000部達成するために、代理登録数は、12万部以上、おそらく20万部近くに及びます。

なぜかという、10月の代理登録数を測定したところ、代理登録数が27500で、実質増加数が8000だったので、7割は解除されていることになります。

というわけで、私は毎月大量のメールアドレスを確保して、読者を増やし続けているわけですが、

今回は、私がどのようにしてメールアドレスを確保してきたかについて書きます。

## メールアドレスの集め方①

まず一つ目は、日刊インターネットビジネスニュースでの無料レポート紹介です。

毎日、欠かさずメールマガジンの冒頭で、無料レポートに解説をつけて配信しています。

これで、まぐぞうや、メルぞうのポイントを増やして、メールアドレスを集めています。

部数の少ないときには、配信頻度を上げて1日2回以上配信する事もありました。

また、無料レポートを集めたブログを作成して、メルマガで紹介していました。

ただ、メルマガの部数が少ない頃は、メルマガで無料レポートを紹介しても部数が伸びないので、しばらくは、紹介しても意味ないでしょう。

1000部くらいまでは、無料レポートを作成して、まぐぞうとメルぞうに登録して、そのレポートの紹介依頼を有名メルマガに依頼するといいと思います。私もそうでした。

## メールアドレスの集め方②

続いてメールアドレス収集サービス（懸賞）に申し込んだ事もあります。

これは3万部だけなので、  
20万部中の3万部とすると少ないものです。

アップメールのリストが反応良好でしたが、  
詳しい効果は測定できていないのでわかりません。

これもお金がある人はやっています。

### メールアドレスの集め方③

ここからが、ポイントです。

3つ目は、無料レポートを紹介する際に、まぐぞうや、メルぞうに登録したものを紹介するのではなく、自分のフォームを紹介して、そのままステップメールに登録するのです。

<http://ininin.info/mm.htm> のようなページですね。

こちらに登録する事により、しばらくの間、毎日無料レポート紹介メールが日刊インターネットビジネスニュースと別に届きます。

これで、ポイントは倍増します。

どんなメールが届くのかは、ご自分で登録してご確認なさってください。

さらに、<http://ininin.info/mm.htm> を広告に出します。

有料商材の広告と異なり、無料なので気軽に登録してもらえます。

そして、登録してくれた人が、またポイントを増やしてくれます。

この方法だと、  
格安で反応のいい生きたアドレスを大量に集める事が出来ます。

しかも、ステップメールは一度設定すれば  
メンテナンス不要なので楽ちんです。

無料情報なので、リードメール系の格安広告でも  
十分に効果があります。

ステップメールがわからない方は、  
ステップメールと検索して調べてみてください。

私はオートビズのステップメールを使っています。

## メールアドレスの集め方④

ホームページやブログを持っているのであれば、  
フェードインボックスと、  
ページを閉じた後に開くポップアップウィンドウを設置すると、  
大量のアドレスを集める事ができます。

例 : <http://ininin.info/>

ホームページやブログを持っているに、これをやっていないのは、  
実にもったいないことです。

誰もが興味を持つ内容であれば、  
実に訪問者の30%以上がアドレスを残していきます。

なお、紹介する内容が、例えばブログアクセスアップだと、  
ブログを作っている人しか感心がありませんが  
お金儲けならほとんどの人が関心あるので反応がいいです。

ですから、出来るだけ  
対象者が多いものを紹介しましょう。

また、自分の無料レポートが無くても、  
メルぞうやまぐぞうに登録してあるレポートを紹介すれば  
いいだけです。レポートの作者にも喜んでもらえます。



これもまた、一度きりの紹介ではなく、  
そのままステップメールに登録して、  
まぐぞうや、メルぞうの無料レポートを次々に紹介すれば、  
ポイントはどんどん増えていきます。

## 最後に

私が特にメールアドレスを増やしたポイントは、  
③と④の方法になります。

①と②はやっている人が多いですが、③と④をやれば、  
その3倍～5倍はメールアドレスを確保する事が出来ます。

アフィリエイトや情報起業と並行して、  
ぜひ実践してみてくださいね。

2006年11月

川島 和正

<http://info-pub.net/>